



**MINISTÈRE
DES ARMÉES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CYCLE DE WEBINAIRES

**La crise sanitaire,
une opportunité
pour innover ?
publics, organisation
et monétisation**

WEBINAIRE

Jeudi 19 novembre 2020 | 09h30-11h

Jeudi 26 novembre 2020 | 09h30-11h

Jeudi 3 décembre 2020 | 09h30-11h

**{CORRÉ-
PONDANCES
DIGITALES}**

Réseau
mncc
Musées & Mémoires des
-Conflicts Contemporains

LE
QUOTIDIEN
DE L'ART



MOIS DE
L'INNOVATION
PUBLIQUE

Avant-propos

La direction des patrimoines, de la mémoire et des archives (DPMA) du ministère des Armées organise, en partenariat avec Correspondances digitales, un cycle de trois rencontres interactives (webinaires) portant sur « La crise sanitaire, une opportunité pour innover ? Publics, organisation et monétisation ».

En lien avec une programmation à la croisée du patrimoine mémoriel et culturel, et s'inscrivant dans le cadre du mois de l'innovation publique, ce cycle de webinaires s'adresse aux membres du Réseau des musées et mémoriaux des conflits contemporains (RMMCC) et aussi plus largement aux professionnels du secteur muséal.

Les trois rencontres, d'une durée de 1h30 chacune, aborderont trois thématiques et se dérouleront aux dates suivantes via une plateforme en ligne :

- Jeudi 19 novembre 2020, de 9h30 à 11h
- Jeudi 26 novembre 2020, de 9h30 à 11h
- Jeudi 3 décembre 2020, de 9h30 à 11h

Les rencontres seront animées par Antoine Roland (rencontres 1 et 2) et Sarah Hugounenq (rencontre 3).

Programmation

1^{ère} rencontre – Jeudi 19 novembre 2020

LA CRISE SANITAIRE, UNE OPPORTUNITÉ POUR ENRICHIR LE LIEN AVEC SES PUBLICS

Le confinement a été l'occasion de mettre en avant la richesse et la diversité des contenus, ainsi que des actions en ligne des sites mémoriels et patrimoniaux. Il a révélé aussi la créativité des équipes de ses lieux face à une situation inédite.

Suite à cette période de forte médiatisation, dans quelle mesure les liens entre les sites patrimoniaux et leurs publics se sont-ils enrichis et renforcés, tant en ligne que physiquement ?

- **Introduction du cycle de webinaires** – Sylvain Mattiucci, directeur, direction des patrimoines de la mémoire et des archives, ministère des Armées.
- **Partager sur quelques pratiques culturelles post-COVID-19** – Adrian Mohr, fondateur, L'œil du public.
- **Proposer des ressources ludo-éducatives sur les collections (podcasts, vidéos, contes, jeux...) pour conquérir un public de proximité** – Franck Moulai, directeur des publics, Musée de l'Armée.
- **Proposer des temps de partage en direct : l'exemple des instalives du Mémorial de la Shoah** – Flavie Bitan, directrice de la communication, Mémorial de la Shoah.
- **Valoriser les collections de ses musées auprès de ses publics en ligne et in situ : retours sur les actions menées avec le musée de la Libération de Paris - musée du général Leclerc - musée Jean Moulin** – Scarlett Greco, chef du service numérique, Paris Musées.

2^{ème} rencontre – Jeudi 26 novembre 2020

LA CRISE SANITAIRE, UNE OPPORTUNITÉ POUR INNOVER DANS SON MODE D'ORGANISATION ET DE TRAVAIL

Le confinement a mis aux avant-postes les métiers liés à la communication. Cette mise en avant inédite reconfigure-t-elle l'organisation du travail en interne dans les lieux de culture ? Accroît-elle le recours à des partenaires externes ?

- **Un repositionnement des métiers liés à la communication aux avant-postes ? Retours sur le rapport de l'ICOM sur les impacts de la COVID-19 sur les musées et les actions d'animation en ligne de la communauté professionnelle muséale** – Juliette Raoul-Duval, présidente du comité national français, ICOM.

- **Mettre à contribution les équipes d'un lieu dans sa communication : les challenges #ChallengeAirEspace et de #DestinationAirEspace** – Alice Charbonnier, directrice du département du développement des publics et du marketing et Yu Zhang, directrice de la communication et du numérique, Musée de l'Air et de l'Espace.
- **Favoriser la contribution des personnels/équipes et des internautes : l'opération « Restez à bord, la mer s'invite chez vous ! »** – Rémy Hoche, Chef du service Communication et Mécénat, Musée national de la Marine.
- **Donner la parole à des chercheurs et professionnels pour porter un regard distancé et innover dans les pratiques professionnelles : retours sur la rubrique Distances** – Ewa Maczek, directrice par intérim, Office de coopération et d'information muséales (Ocim).

3^{ème} rencontre – Jeudi 3 décembre 2020

LA CRISE SANITAIRE, UNE OPPORTUNITÉ POUR INNOVER DANS LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE SES ACTIVITÉS NUMÉRIQUES

Les lieux culturels ont rempli une véritable mission de service public lors du confinement.

Face à la réduction des ressources publiques et privées, faut-il envisager de nouveaux modèles économiques et de monétisation ?

- **Proposer des services en ligne en accès premium : visite virtuelle du Mémorial de Verdun** – Nicolas Czubak, professeur d'histoire détaché, Mémorial de Verdun.
- **Rendre l'accès payant à des expositions en ligne** – Abla Benmiloud-Faucher, chef de mission, Mission de la stratégie, de la prospective et du numérique, Centre des monuments nationaux.
- **Développer des partenariats publics/privés : l'exemple de l'exposition itinérante Expopad de l'Airborne Museum** – Bruno de Sa Moreira, CEO Histoverly et Magali Mallet, directrice de l'Airborne Museum.
- **Monétiser des contenus et ressources : l'exemple d'Artips** – Amélie de Ronseray, directrice du développement et des partenariats, Artips.
- **L'appel à projets comme outil pour détecter et développer de nouveaux services : un point sur les actions de la direction des patrimoines, de la mémoire et des archives du ministère des Armées** – Laure Bougon, chef de la section tourisme de mémoire, direction des patrimoines, de la mémoire et des archives, ministère des Armées.